

Branchenieuws

BEELD: VMRG

De VMRG streeft naar meer interactie met architecten, een belangrijke doelgroep voor VMRG-bedrijven. Daarom is samenwerking gezocht met Boosting, een bekend innovatief platform voor 'koplopers' in de bouwwereld, dat wordt gedragen door architecten. Het overleg met Boosting gaf meer inzicht in de behoeften en wensen van de architect. Met als eerste conclusie: architecten laten zich niet in een hokje duwen. Zij willen vrij gelaten worden in hun keuzes.

branchenieuws

BRANCHENIEUWS	42
DE GEVEL ALS VISITEKAARTJE	44
BERT LIEVERSE	46
JURIDISCHE COLUMN	49
VAN MIEZERIG BALKON NAAR COMFORTABELE LEEFLOGGIA	50
COLUMN: VRIJHEID VOOR VRIJE DENKERS	55
VEELZIJDIG TRIADE	56
SENIORENFLATS REGENDICHT MET SHADOGLOSS LAMELLENGEVELS	60
INBRAAKWERENDHEID: OVER TESTEN EN NORMEN	64

VMRG ZOEKT 'LICHT – INSPIRATIES'

'INSPIRATIES'

De VMRG presenteert speciaal voor architecten daarom het programma 'INSPIRATIES'



oftewel 'inspirerende ontwerpconcepten'. Daarin laat de VMRG zo veel mogelijk voorbeelden zien rondom specifieke ontwerpthema's. Vanaf oktober 2009 komen allerlei thema's aan bod, die alle inspelen op actuele vraagstukken waar een architect tegenaan loopt in het ontwerpproces. Om ieder thema aansprekend over het voetlicht te brengen, stelt de

VMRG telkens een externe gast-inspirator aan, die het 'INSPIRATIES'-thema begeleidt.

'LET THERE BE LICHT'

Als allereerste thema is gekozen voor LICHT. Atto Harsta zal daarbij als eerste gast-inspirator optreden. Harsta is directeur Aldus bouwinnovatie, voorzitter Boosting en oprichter Stichting Living Daylights. Hij is vanuit die functies zeer goed op de hoogte over welke vraagstukken architecten nadenken en wat ze belangrijk vinden voor hun ontwerppraktijk. Harsta is een veel gevraagd spreker over het thema LICHT in de ARCHITECTUUR.

LICHT = BASIS

Licht is de basis van architectuur. Geen enkele architect zal het verband tussen licht en een goed gebouwontwerp betwijfelen. Toch is de kennis over (dag)licht en hoe daar optimaal mee te ontwerpen

nog beperkt. De complexiteit en vele tegenstrijdigheden (veel licht maar geen lichthinder; goed uitzicht maar niet te veel warmte) bemoeilijken het ontwerp. Nieuwe materialen en technieken maken het mogelijk om een spannende en gelaagde gebouwhuid te ontwerpen, die overvloedig het gratis daglicht op een prettige manier toelaat. Het gebouw als bron van energie komt met natuurlijk licht tot leven.

VMRG ZOEKT 'LICHT – INSPIRATIES'

De VMRG roept haar leden (en anderen) op om relevante ontwikkelingen, interessante projecten, nieuwe inzichten en innovatieve producten, die raken aan het thema LICHT, aan te melden bij de VMRG. De aangereikte ideeën worden gebruikt richting architecten in het programma LICHT - INSPIRATIES.

➔ **MAIL UW IDEE NAAR:**
info@vmrg.nl

VMRG MARKTDAG 2009: DE GEVELBOUW IN DE AANVAL!!!



De bouwsector staat onder druk. Dat zal voor niemand nieuws zijn. De VMRG denkt echter niet in bedreigingen maar in kansen. Juist in deze tijd is het noodzakelijk om uitdagingen na te streven en aan te gaan, en niet stil af te wachten tot de bui overwaait. De VMRG zette daartoe een speciale taskforce op in samenwerking met het Kennis Centrum Gevelbouw en SKG. De VMRG wil bedrijven in de sector gevelbouw een ander perspectief bieden op de veranderde marktsituatie. Oude gewoontes en een traditionele marktaanpak voldoen gewoonweg niet meer. Het is nu tijd om nieuwe markten te benaderen en om nieuwe paden in te slaan. Juist nu dient innovatie hoog op de prioriteitenlijst te staan. Als sector kunnen we deze veranderingen gezamenlijk inzetten, ons samen sterker maken.

COMMERCIEEL WAARDEVOLLE ACTIES

Op 3 september vond de aftrap plaats in het Trainingscentrum van de KNVB in Zeist. Deze VMRG Marktdag 2009 met de titel 'De gevelbouw in de aanval!!!' werd georganiseerd in samenwerking met DOOR Trainers en de belangstelling vanuit de VMRG-bedrijven was groot. Meer dan 120 mensen hadden zich aangemeld voor deze (inter)actieve dag waarop confrontaties niet uit de weg werden gegaan. Diverse workshops openden de ogen van velen en bevestigden de vermoedens van anderen. Behalve harde cijfers over verschillende marktsegmenten, bestond het workshopprogramma ook uit actuele onderwerpen als energie en duurzaamheid. DOOR Trainers leverden een belangrijke commerciële bijdrage aan de dag met handige praktijkgerichte workshops voor het opzetten van commercieel waardevolle acties binnen de eigen bedrijfsvoering.

OEFENSTOF EN TRAININGSSCHEMA'S

Alle deelnemers kregen na afloop een informatiemap met achtergrond- én oefenstof naar huis. Zo kan er thuis doorgetraind worden. De Marktdag was vooral bedoeld als aftrap, als eye-opener. Nu is het zaak om in actie te komen: de gevelbouw in de aanval!!! Elk individueel bedrijf kan aan de slag. Uiteraard worden zij daarin daadkrachtig ondersteund door de VMRG. Wordt dan ook vervolgd!

THEMAMIDDAG 'ALUMINIUM IN RENOVATIE'

Met 26 inzendingen – 5 Belgische en 21 Nederlandse – is de Benelux voorronde van de internationale Aluminium in Renovatie Award 2009 nu al een succes te noemen. Bijna alle projecten zijn (mede) ingestuurd door VMRG-bedrijven. Een bewijs dat onze gevelbouwsector trots is op de projecten die zij neerzet. Aluminium blijkt ook bij renovatie een duurzame en mooie oplossing te zijn. De jury buigt zich nu over de inzendingen. De diverse prijswinnaars worden bekend gemaakt op de Themamiddag 'Aluminium in Renovatie' op dinsdag 13 oktober aanstaande, van 13.00 tot 17.00 uur in het Aluminium Centrum te Houten.

Wij verwelkomen u (betrokkenen bij de ingezonden projecten, maar ook overige geïnteresseerden) graag.

MEER INFORMATIE?

Neem contact op met de VMRG in Nieuwegein
Telefoon 030 6053644
Website www.vmr.nl

