



Vereniging Metalen Ramen en Gevelbranche
Einsteinbaan 1, Postbus 1496, 3430 BL Nieuwegein
T: 030.605.36.44, F: 030.605.32.60, E: info@vmrg.nl, I: www.vmrng.nl

De informatie op deze pagina is afkomstig van de VMRG en kwam tot stand buiten de verantwoordelijkheid van de Raam en Deur-redactie

Duurzaamheid een hype?

Nee toch!? Bedrijven die zich ervan bewust zijn dat hun producten langer meegaan dan vandaag weten beter. Bedrijven die zich ervan bewust zijn dat hun producten een verantwoordelijke rol spelen in het leven van anderen, hebben geen moeite met duurzaamheid.



De kern van duurzaamheid zit naar mijn idee in het aspect van verantwoordelijkheid voor de effecten op de langere termijn. Verantwoordelijkheid van een bedrijf werkt in vele richtingen. De term 'stakeholders' geeft hier iets van aan. Een onderneming realiseert deze verantwoordelijkheid in de richting van klanten, werknemers, aandeelhouders, leveranciers, collega-bedrijven en de maatschappij als geheel. Omdat één van de hoofddoelstellingen van een bedrijf continuïteit is, betekent dit dus ook continuïteit in vele richtingen. Duurzaamheid is een vorm van verantwoordelijke continuïteit. Van alle duurzaamheids-communicators, -profeten en -regelgevers is waarschijnlijk de industrie (het geheel aan bedrijven) de groep die duurzaamheid uiteindelijk zal moeten realiseren.

Duurzaamheid is continuïteit, is verantwoordelijkheid voor de toekomst. De gevelindustrie ziet dit dan ook zo en ziet vele kansen. Zo is de gevelindustrie in staat om duurzaam te produceren, duurzaam te engineeren, duurzame producten te maken en om met die producten het duurzaamheidsgehalte van gebouwen aanzienlijk te verhogen. Het is dan wel noodzakelijk dat de ontwerpers en architecten zich met die industrie verstaan om deze mogelijkheden op te nemen in de ontwerpen. Kortom, de collectieve verantwoordelijkheid voor duurzaamheid leidt tot verantwoordelijkheid voor de toekomst en leidt tot het ontwerpen voor die toekomst. Vervolgens zal de gevelindustrie haar productieve bijdrage op het gebied van duurzaamheid zonder meer realiseren.

Geen hype dus, maar een serieus pad naar de toekomst.

Rob de Groot

VMRG organiseert 'Klantgerichtheidsprijs voor de gevelbranche'

De klant is uw boterham. De klant wil elke dag 'gesmeerd' worden. Aan de telefoon. Per mail. Tijdens een persoonlijk contact. Voor elk bedrijf is dan ook cruciaal:

- Hoe klantgericht is uw organisatie?
- Staan uw mensen klaar voor opdrachtgevers en klanten die onverwacht reageren?

Alle bij de VMRG aangesloten bedrijven worden het komende half jaar gemeten op klantgerichtheid. Een zogenaamde 'mystery klant' zal de bedrijven verzoeken doen via telefoon, e-mail, de website, etc. Na elke ronde gaat de helft van alle bedrijven op basis van de behaalde scores door naar de volgende ronde (en de andere helft valt af).

Uiteindelijk zal in september 2010 dan voor het eerst de Klantgerichtheidsprijs voor de gevelbranche worden uitgereikt aan het meest klantgerichte bedrijf van de VMRG!



Actueel

De VMRG verwelkomt 2 nieuwe leden:

Luna Metaalbewerking B.V.

Samsonweg 42
1521 RM Wormerveer
t: 075-6402506
f: 075-6409201
www.lunametaalbewerking.nl

Sunvry Aluminiumbouw BV

Rooiseheide 37
5481 SG Schijndel
t: 073-5430033
f: 073-5430029
www.sunvry.nl

Daarnaast heeft een nieuwe VMRG-partner zich aangesloten:

Totaal Geveltechniek B.V.

Postbus 159
3440 AD Woerden
t: 088-7738885
f: 088-7738884
www.totaalgeveltechniek.nl